

Inteligencia Artificial, ChatGPT y su uso en la profesión contable

*CPC Gonzalo Cabanillas Cedano
Tijuana, B.C. a 07 de noviembre de 2025*

1. Introducción
2. ¿Qué es la IA?
3. IA Vs Automatización
4. ChatGPT: ¿Cuándo se creo? ¿Cuáles han sido sus versiones y diferencias? ¿Cómo funciona?
5. Seguridad y confidencialidad de la información
6. Prompting: Taller breve
7. IA para el profesionalista contable
8. Impacto en corto y mediano plazo en la profesión contable

1. Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando todas las industrias, incluida la contabilidad y el ámbito fiscal. En pocos años hemos pasado de experimentos limitados a herramientas de IA generativa ampliamente utilizadas en el trabajo diario.

2. ¿Qué es la IA?

La **Inteligencia Artificial (IA)** es un campo de la informática que busca crear sistemas o máquinas capaces de realizar tareas que típicamente requieren inteligencia humana. En términos simples, la IA permite a las máquinas *“aprender de la experiencia, interpretar información y realizar tareas basadas en esa información”*, imitando ciertas capacidades cognitivas humanas.

<https://asset.es/inteligencia-artificial-y-contabilidad-el-futuro-esta-aqui/>

A diferencia de un software tradicional con instrucciones fijas, un sistema de IA puede **mejorar su desempeño** a medida que procesa más datos, encontrando patrones y ajustando sus algoritmos. Por ejemplo, mediante técnicas de **aprendizaje automático** (machine learning) una IA puede analizar grandes volúmenes de datos históricos contables para luego predecir tendencias financieras o identificar anomalías.

3. IA vs Automatización

Es importante distinguir la inteligencia artificial de la **automatización tradicional**. La automatización clásica (por ejemplo, las macros de Excel o los robots de software que siguen reglas predefinidas) consiste en establecer un conjunto fijo de instrucciones para que una máquina ejecute tareas repetitivas de forma consistente. La automatización es como un *“piloto automático con límites”*: muy eficaz en procesos predecibles, pero incapaz de adaptarse a cambios o manejar casos imprevistos. Un **robot RPA** (Automatización Robótica de Procesos) puede, por ejemplo, transferir datos de facturas a un sistema contable siguiendo siempre el mismo formato; si aparece un formato nuevo o un dato fuera de lugar, la automatización rígida falla.

Por otro lado, la **Inteligencia Artificial** representa un “*cambio de reglas*”. Un sistema de IA **aprende de los datos** y puede *adaptarse en tiempo real* a situaciones nuevas. En lugar de depender exclusivamente de reglas if-then programadas, la IA (especialmente a través de modelos de *machine learning*) identifica patrones y puede tomar decisiones diferentes conforme cambian las entradas. Esto significa que una IA bien entrenada puede manejar excepciones o casos no previstos expresamente en su programación, ya que “entiende” el contexto a partir de ejemplos previos. A diferencia de un robot de reglas, una IA robusta **sí aprende, sí se adapta** y puede incluso optimizar procesos por iniciativa propia.

[IA o automatización clásica: no confundas herramientas con estrategia](#)

4. ChatGPT

4.1 ¿Cuándo se creó?

ChatGPT es un modelo de IA conversacional desarrollado por la empresa OpenAI. Su lanzamiento inicial al público fue el **30 de noviembre de 2022**, fecha en la cual cualquier persona pudo empezar a interactuar con este chatbot a través de texto. Detrás de ChatGPT está la familia de modelos de lenguaje *GPT (Generative Pre-trained Transformer)* de OpenAI, que se venía gestando años antes. OpenAI había publicado versiones anteriores de sus modelos (GPT-1 en 2018, GPT-2 en 2019, GPT-3 en 2020), pero fue con **GPT-3.5** –una variante mejorada de GPT-3– que se construyó la primera versión de ChatGPT abierta al público.

4.2 ¿Cuáles han sido sus versiones y diferencias?

GPT-3.5 (2022): Modelo de lenguaje avanzado, base del primer ChatGPT público; excelente en conversación, pero limitado en razonamiento complejo.

GPT-4 (2023): Mayor capacidad, multimodal (texto + imagen), mejor razonamiento. Menos errores (“alucinaciones”), responde mejor en contextos complejos.

GPT-4o (2024): Versión “omni” multimodal mejorada, integración de voz, imagen y más contexto.

GPT-5 (lanzado 7 de agosto de 2025)

- Unifica diferentes sistemas (modelo estándar, “thinking” para razonamiento profundo, router en tiempo real que decide qué submodelo usar).
- Mejora general en tareas de escritura, codificación, razonamiento; menos alucinaciones ($\approx 45\%$ menos errores que GPT-4o).
- Ventana de contexto ampliada (hasta $\sim 400\,000$ tokens en algunos casos) y mejor manejo de entradas multimodales (texto, imagen, voz).
- Más enfocado al uso profesional y empresarial: puede conectar con archivos corporativos (Google Drive, SharePoint) y respetar permisos de empresa.
- Disponible en variantes: estándar, “mini”, “nano”, y “Pro” para usuarios con mayores necesidades y uso extensivo.

| Versión | Lanzamiento | Características destacadas |
|----------------|--------------------|---|
| GPT-3.5 | 2022 | Conversacional, buen entendimiento básico |
| GPT-4 | 2023 | Mejora razonamiento, multimodal (texto+imagen) |
| GPT-4o | 2024 | Multimodal completo, voz+imagen+texto |
| GPT-5 | 2025-08-07 | Unificación de modelos, mejor razonamiento, ventana de contexto ampliada, enfoque profesional |

4.3 ¿Cómo funciona?

¿Cómo logra ChatGPT responder de manera tan humana? En esencia, funciona mediante un **modelo de lenguaje de gran tamaño** (*LLM, Large Language Model*) basado en la arquitectura de *transformadores*. ChatGPT aprovecha un modelo GPT (Generative Pre-trained Transformer) entrenado en una enorme cantidad de texto de Internet y otras fuentes: libros, artículos, páginas web, código, etc. El modelo aprende patrones estadísticos del lenguaje durante un pre-entrenamiento masivo. Posteriormente, se ajusta con técnicas de *aprendizaje supervisado* y *aprendizaje por refuerzo con retroalimentación humana (RLHF)* para refinar sus respuestas en un contexto conversacional.

<https://www.ibm.com/es-es/think/topics/chatgpt>

4.4 Diferencias: “Modo agente”, “Investiga a fondo” y “Estudia y aprende”

En sus últimas evoluciones, ChatGPT ha incorporado **modos especializados** de interacción, que pueden generar confusión si no los diferenciamos. OpenAI ha introducido recientemente funcionalidades denominadas (en español) *Modo Agente*, *Investigación a fondo* (o *Investiga a fondo*) y *Modo de estudio* (referido aquí como “*Estudia y aprende*”). Cada una ofrece una forma distinta de aprovechar a ChatGPT:

Investigación a fondo: Es un modo enfocado en realizar **búsquedas e investigaciones extensas en Internet de forma autónoma**. Lanzado en fase beta a inicios de 2025, la *Investigación a fondo* permite que ChatGPT actúe como un analista incansable que consulta cientos de fuentes online y sintetiza resultados para el usuario. Por ejemplo, uno puede pedir: “Realiza un informe comparativo de las políticas fiscales de varios países” y ChatGPT (en este modo) navegará por la web, buscará datos relevantes, analizará artículos y finalmente producirá un reporte detallado **con citas** de las fuentes consultadas. Está diseñado para tareas que requieren varios pasos y mucha información, logrando en 20-30 minutos lo que a un humano le tomaría muchas horas.

<https://openai.com/es-419/index/introducing-deep-research/>

Modo Agente: Anunciado en julio de 2025, es la evolución que integra *Investigación a fondo* con otras herramientas en un sistema unificado. El *Modo Agente* permite que ChatGPT no solo busque y lea información, sino que **actúe por ti en la web y en una “computadora virtual”**. Es decir, el modelo puede abrir páginas, hacer clic, escribir en formularios, ejecutar código y más, de manera controlada. Este agente combina tres capacidades previas: la navegación web visual (antes llamada *Operator*, para interactuar con sitios con interfaz gráfica), la habilidad de análisis profundo (*investigación a fondo*) y la inteligencia conversacional de ChatGPT.

<https://openai.com/es-419/index/introducing-chatgpt-agent/>

Con *Modo Agente*, un usuario Pro/Plus puede pedir cosas como:

“Revisa mi calendario y organízame las reuniones de la próxima semana considerando las últimas noticias del sector financiero” o

“Encuentra los mejores vuelos y reserva un viaje de negocios a Cancún para las fechas X a Y”.

ChatGPT entonces, con permiso del usuario, navegará en sitios de noticias o de reservas, podrá autenticarse en servicios (sin exponer credenciales) y completar la tarea end-to-end. Este modo convierte a ChatGPT en un **asistente digital activo**, que no solo sugiere sino que ejecuta.



ChatGPT

identificar operaciones inusuales o riesgosas. Una vez revisado, elaborare un informe sobre las operaciones que requieren un análisis detallado, explicando por qué considero que deben evaluarse. Procederé a revisar el archivo ahora mismo.

Destacar transacciones inusuales y riesgos

```
Terminal
6895 27/Oct/2025 Costo de Ventas 1369170.40 7.258441
5853 07/Ene/2025 Costo de Ventas 943190.43 2.978409
5854 08/Ene/2025 Costo de Ventas 934470.60 2.890797
5856 10/Ene/2025 Costo de Ventas 925284.82 2.798503
5855 09/Ene/2025 Costo de Ventas 895195.40 2.496179

chatgpt-agent % bash -lc python - <<'PY'
import pandas as pd

trans_df = pd.read_csv('/home/analisis/operad-transacciones.csv')
df = trans_df[trans_df['Concepto'] == 'Cargos']
print(df.sort_values('Cargos'))
PY
Fecha_str ... Cargos
4984 14/Jul/2025 ... 10500.00
4976 26/Jun/2025 ... 10500.00
4966 07/Abr/2025 ... 9837.84
4975 09/Jun/2025 ... 9693.38
4963 17/Feb/2025 ... 9672.23
4962 21/Ene/2025 ... 9613.18
4979 07/Jul/2025 ... 9445.23
4991 11/Ago/2025 ... 9426.57
4995 11/Sep/2025 ... 9350.34
4997 09/Oct/2025 ... 9203.24
```

Voy a resaltar las transacciones inusuales como la de

Seguimiento

+ Agente Fuentes



Modo de estudio (Estudia y aprende): Presentado en septiembre de 2025, este modo está orientado a **fines educativos y de aprendizaje guiado**. A diferencia del ChatGPT estándar que da respuestas directas, al activar *Modo de estudio* el usuario se encuentra con un **formato de tutor inteligente**: el chatbot responde mediante preguntas orientadoras, pistas y explicaciones paso a paso en lugar de soltar la solución final de golpe. La idea es fomentar que el usuario (especialmente estudiantes) aprenda realmente, desarrollando razonamiento en vez de sólo copiar la respuesta. Por ejemplo, si se pregunta en modo estudio: “¿Cómo se calcula la depreciación en línea recta de un activo?”, ChatGPT no entregará simplemente la fórmula, sino que primero podría preguntar qué sabemos del activo, luego guiar a deducir la fórmula con pistas, finalmente verificar el resultado y plantear quizás una pregunta de seguimiento para afianzar el conocimiento.

<https://openai.com/es-419/index/chatgpt-study-mode/>

5. Seguridad y confidencialidad de la información

1. ¿OpenAI entrena con los datos de los usuarios de ChatGPT Business?

No.

OpenAI **no usa tus conversaciones ni archivos** para entrenar sus modelos si usas *ChatGPT Team* o *Enterprise*. Esta política está documentada oficialmente por OpenAI en su página de seguridad y términos de servicio.

“We do not use data submitted by customers via our API or business offerings (ChatGPT Team, ChatGPT Enterprise) to train our models.”

(Fuente: OpenAI Security Overview)

Esto significa que **tus prompts, datos ingresados, archivos adjuntos y salidas generadas** no son revisados ni aprovechados para mejorar el modelo.

2. ¿Qué medidas de seguridad técnicas aplica OpenAI?

Cifrado en tránsito y en reposo: Los datos están protegidos mientras viajan por la red (TLS 1.2+) y también en los servidores de almacenamiento (AES-256).

Controles de acceso interno: Solo personal autorizado y auditado tiene acceso a entornos de producción.

Autenticación fuerte: Puedes activar autenticación multifactor (MFA) para tu equipo.

Cumplimiento parcial con estándares de seguridad: OpenAI afirma trabajar para cumplir con SOC 2, GDPR y otras normativas aplicables a servicios empresariales.

3. ¿Hay riesgo de filtrado de información?

Sí, aunque es bajo.

Ningún sistema conectado a Internet está 100% libre de riesgo. Riesgos potenciales aunque uses ChatGPT Business:

Errores técnicos o bugs: Como el bug de marzo 2023, donde algunos usuarios vieron partes de conversaciones de otros.

Mal uso interno: Si un miembro de tu equipo copia información sensible y la distribuye.

Fallos de configuración o autorización: Si usas una integración (por ejemplo, API) sin permisos bien definidos.

4. Comparación de seguridad por tipo de plan

| Plan ChatGPT | Entrenamiento con datos | Cifrado | Uso empresarial permitido | Acceso garantizado a GPT-4 | Controles de privacidad |
|-------------------------|-------------------------|----------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Gratuito | Sí | Sí | No | No | Bajo |
| ChatGPT Plus | Sí | Sí | No | Sí | Medio |
| ChatGPT Team (Business) | No | Sí | Sí | Sí (GPT-4o) | Alto |
| ChatGPT Enterprise | No | Sí + SSO | Sí + contrato específico | Sí (prioridad) | Muy alto (SOC 2, NDA) |

6. Prompting: Taller breve

“**Prompting**” se refiere al arte de diseñar las entradas o preguntas que le damos a una IA como ChatGPT para obtener las mejores respuestas posibles. Un **prompt** bien escrito puede marcar la diferencia entre una respuesta vaga y genérica, y una respuesta específica, útil y adaptada a nuestras necesidades. A continuación, se presentan algunos *consejos prácticos* para redactar mejores prompts, seguidos de ejemplos en forma de mini taller:

Ser específico y dar contexto: Un error común es hacer preguntas demasiado generales. Es mejor incluir detalles relevantes en la pregunta. Por ejemplo, en vez de preguntar “*¿Qué es la depreciación?*” se podría preguntar “*Explica qué es la depreciación acelerada y cómo difiere de la depreciación en línea recta en la contabilidad fiscal mexicana*”. Cuanto más concreta sea la solicitud, más precisa será la respuesta de ChatGPT. Si tu prompt carece de información, el modelo intentará adivinar el contexto, lo que puede llevar a ambigüedades. Proporciona también el **formato deseado** si es importante (por ejemplo: “responde en forma de lista de viñetas” o “dame un párrafo con definiciones y luego un ejemplo numérico”).

Indicar el rol o tono que debe adoptar la IA: ChatGPT puede simular estilos de redacción o puntos de vista si se lo pedimos. Un tip útil es iniciar el prompt asignando un rol, por ejemplo: “Actúa como un asesor fiscal experto en IVA” o “Imagínate que eres un profesor de contabilidad hablando a estudiantes de primer semestre”. Esto orienta a la IA sobre el nivel de detalle y lenguaje a usar. Ejemplo: “*Eres un auditor con 10 años de experiencia. Explica la importancia de la segregación de funciones en control interno*” – la respuesta probablemente será más profesional y centrada que si no diéramos ese contexto de rol.

[¿Cómo escribir mejores Prompts en ChatGPT? | IEBS Business School](#)

Solicitar pasos o estructura en la respuesta: Si necesitamos un desglose paso a paso (por ejemplo, para un cálculo o procedimiento), conviene pedirlo explícitamente. *“Proporciona la solución paso por paso”* o *“desglosa tu respuesta en secciones (introducción, análisis, conclusión)”*. ChatGPT entonces se esforzará por organizar la respuesta según lo solicitado, lo que facilita su comprensión. Esto es útil en el ámbito de capacitación: *“Resuélveme este ejercicio de ISR propio del régimen general de ley de personas morales indicando cada paso y la fórmula aplicada”*.

Dividir tareas complejas en sub-preguntas: Si la consulta es muy amplia, es efectivo abordarla por partes. Podemos primero preguntar algo más acotado, obtener la respuesta, y luego seguir profundizando en el siguiente mensaje. ChatGPT conserva el contexto de la conversación, así que podemos iterar. Por ejemplo: Primero preguntar “*¿Qué regímenes fiscales existen para personas morales en México?*”; tras la respuesta, repreguntar “*¿Cuáles de esos permiten la deducción acelerada de activos?*” y así sucesivamente. También se puede pedir directamente en un prompt: “*Dame primero una lista de puntos clave, y luego profundiza en cada uno*”. Esto guía a la IA a estructurar su salida.

Practica de un ***prompt***

7. IA para el profesionalista contable

La Inteligencia Artificial ofrece a los contadores y profesionales fiscales **una serie de herramientas para potenciar su trabajo**. Lejos de reemplazar al contador, la IA tiende a **aumentar sus capacidades**, haciéndole más eficiente en tareas rutinarias y permitiéndole enfocarse en análisis de alto valor. Veamos algunas aplicaciones y casos de uso relevantes de IA en la profesión contable:

Automatización de registros y operaciones rutinarias: La IA puede procesar enormes cantidades de documentos contables de forma rápida y con pocos errores. Por ejemplo, sistemas con IA integrados a la contabilidad electrónica pueden leer facturas (mediante OCR inteligente), extraer datos clave y registrarlos automáticamente en el ERP. En un proceso de *cuentas por pagar*, antes se capturaban manualmente las facturas y se archivaban físicamente; hoy una IA entrenada puede “*analizar, reconocer, comparar e ingresar los datos*” al sistema, siguiendo reglas preestablecidas para asignar cuentas contables, aprobaciones, etc.

Contabilidad analítica y modelamiento financiero: La IA es capaz de encontrar patrones en datos financieros históricos que un analista humano podría pasar por alto. Esto abre la puerta a **mejores proyecciones y análisis predictivos**. Por ejemplo, mediante *machine learning*, se pueden crear modelos que proyecten flujos de caja o detecten tendencias de gastos estacionales con mayor precisión. En la *contabilidad de costos y analítica*, algoritmos de IA pueden afinar los criterios de reparto de costos indirectos basándose en datos reales de uso de recursos. KPMG señala que la IA puede crear “*modelos dinámicos que respondan a la realidad cambiante de los negocios*”, permitiendo evaluar rendimiento por unidades de negocio con más objetividad.

[Así se transforma la contabilidad en la era de la IA - KPMG Tendencias](#)

Auditoría y aseguramiento: En auditoría, la IA está revolucionando la forma de analizar libros contables. Tradicionalmente, la auditoría implicaba muestreos; hoy es posible aplicar **análisis de 100% de transacciones** mediante algoritmos que detectan anomalías. Herramientas de IA, como *MindBridge Ai Auditor* o las desarrolladas por firmas Big4, usan técnicas de detección de outliers para señalar transacciones inusuales que merecen revisión. Esto aumenta la probabilidad de encontrar fraudes o errores materiales. Un auditor en un foro mencionó su inquietud de cómo auditar cuando “las transacciones son ejecutadas por IA”; la respuesta general es que habrá que **auditar a las IA** y contar con *controles internos* que garanticen la trazabilidad de procesos automatizados.

Asistencia en consultoría fiscal y normativa: Para el especialista fiscal, una IA como ChatGPT (o modelos especializados) puede ser un asistente invaluable para *investigar normativas, jurisprudencia y criterios* en tiempo real. Por ejemplo, PwC está co-desarrollando con OpenAI una plataforma llamada **Harvey** que actúa como “*asistente legal/fiscal*”, entrenado en enormes bases de datos de leyes y casos [\[68\]](#). Un abogado fiscal podría preguntarle a Harvey “¿Cuál es el tratamiento del IVA para servicios digitales según la última reforma en México?” y el modelo (con acceso a fuentes actualizadas) le responderá citando la ley y complementando con consideraciones relevantes.

[PwC partners with OpenAI and Harvey to build domain specific foundation models](#)

https://www.pwc.com/gx/en/services/alliances/harvey.html?utm_source=chatgpt.com

Monitoreo de riesgos y cumplimiento en tiempo real: Las empresas pueden configurar IA para que vigile ciertos **indicadores financieros o fiscales** y alerte de situaciones de riesgo. KPMG Digital Gateway, por ejemplo, incluye módulos de GenAI que *“analizan desarrollos fiscales globales y proporcionan alertas en tiempo real”*.

Un caso práctico: la IA revisa continuamente boletines del SAT, cambios en tasas, criterios no vinculativos publicados, etc., y si detecta algo relevante (p. ej., nueva obligación para cierto sector), genera un resumen para el equipo contable indicando qué cambió.

El contador como analista estratégico: Quizá el impacto más importante es liberar al contador de tareas mecánicas para que pueda enfocarse en roles de **asesoría estratégica**. Como dice un experto: ***“el verdadero competidor no será la IA, sino el contable que sepa manejarla”***. Al automatizar el registro, cálculo y reporte básico, el profesional contable puede dedicar más tiempo a interpretar la información y asesorar a su empresa o clientes en la toma de decisiones.

[Así se transforma la contabilidad en la era de la IA - KPMG Tendencias](#)

8. Impacto en corto y mediano plazo en la profesión contable

Finalmente, ¿qué efectos veremos **en el corto y mediano plazo** en la profesión contable debido a la IA y herramientas como ChatGPT?



Gonzalo Cabanillas Cedano
Contador Público Certificado
Licenciado en Derecho

gcabanillas@francocabanillas.com.mx

www.francocabanillas.com.mx/blog